

**PLANUL DE ACȚIUNI AL AGENȚIEI DE INVESTIȚII**  
pentru anul 2021

<b>I. PROMOVAREA IMAGINII ȚĂRII</b>		<b>5,611,400.00</b>
1.1	Organizarea evenimentelor și campaniilor trans-sectoriale cu scopul promovării imaginii țării	
1.2	Promovarea imaginii țării inclusiv prin campanii de publicitate și comunicare	
1.3	Producerea seturilor corporative de promovare	
1.4	Alte activități	
<b>II. SUSȚINEREA ACTIVITĂȚII INVESTIȚIONALE ȘI PROTEJAREA INVESTIȚIILOR</b>		<b>4,451,300.00</b>
2.1	Participarea la evenimente internaționale de atragere a investițiilor	
2.2	Organizarea evenimentelor internaționale de atragere a investițiilor	
2.3	Elaborarea instrumentelor informaționale și de promovare în suportul investitorilor	
2.4	Alte instrumente de lucru cu investitorii	
<b>III. PROMOVAREA EXPORTULUI</b>		<b>4,903,886.00</b>
3.1	Implementarea programelor cu scopul promovării exportului	
3.2	Promovarea ofertei de export și susținerea exportatorilor în participarea la expoziții internaționale	
3.3	Elaborarea instrumentelor informaționale și de promovare în suportul exportatorilor	
<b>IV. SPORIREA CAPACITATILOR SI VIZIBILITATII AGENTIEI DE INVESTITII</b>		<b>477,603.00</b>

<b>V. PROMOVAREA TURISMULUI</b>		<b>6,371,815.00</b>
<b>5.1</b>	<b>Promovarea produsului turistic național</b>	
<b>5.2</b>	<b>Colaborare internațională</b>	
<b>5.3</b>	<b>Studii și cercetări de marketing a ofertei turistice naționale</b>	
<b>5.4</b>	<b>Consolidarea și diversificarea produsului turistic național</b>	
<b>TOTAL</b>		<b>21 816 004.00</b>
<b>Bugetul de stat (acordat pentru anul 2021)</b>		<b>15 406 800.00</b>
<b>Dificit bugetar</b>		<b>-6 409 2014.00</b>